Tech Consulting
CONSULTORÍA, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.

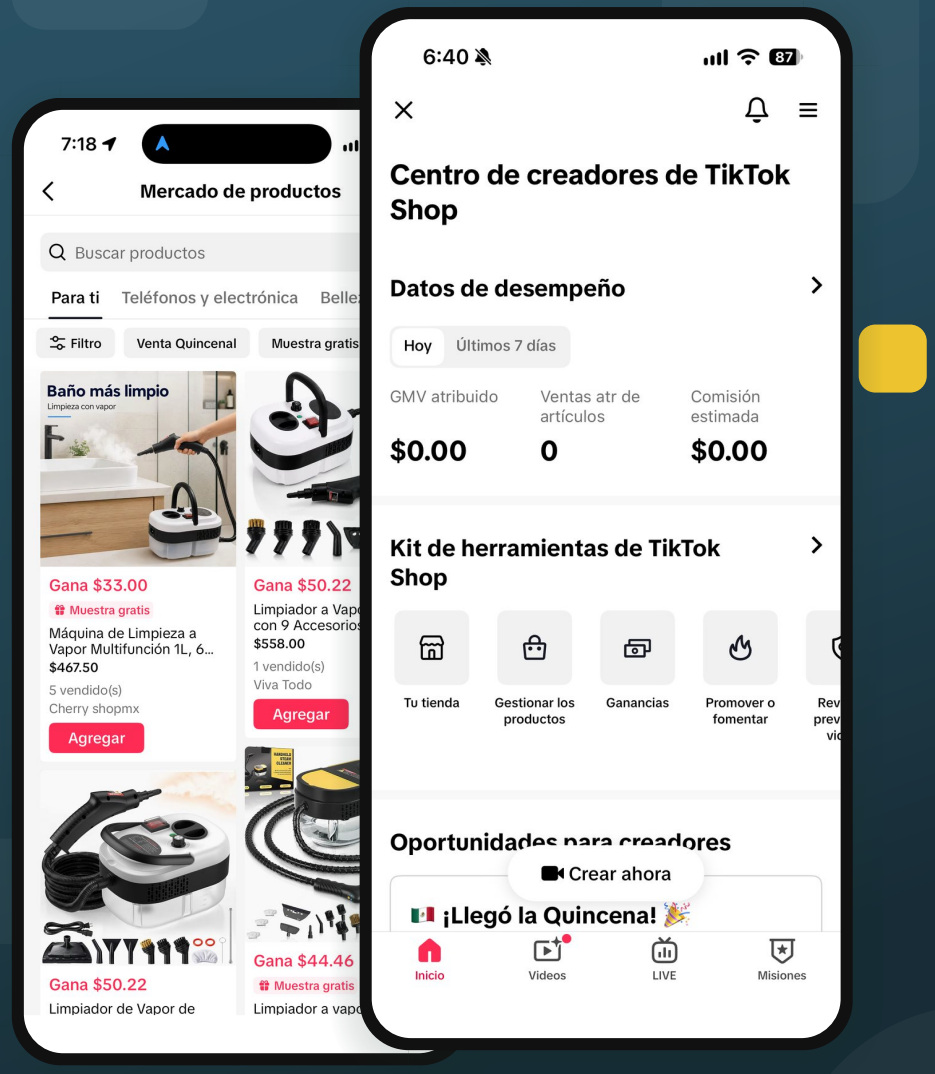
CLASE PRÁCTICA · OPERACIÓN DIARIA DESDE LA APP

TikTok Shop en la práctica

Guía paso a paso para vendedoras afiliadas: dónde está cada función, cómo elegir productos, vincularlos a tus videos y ver tus comisiones y pagos.

02 Dónde está TikTok Shop
03 Verifica tu cuenta
04 Centro de creadores
05 Cómo elegir productos
06 Tu vitrina
07 Videos y LIVE
08 Mide tus resultados
09 Ganancias y pagos
10 Rutina y checklist

Capacitación impartida por **Isaac Reyes** · C Tech Consulting · institutoci.com



Capturas reales de la app TikTok (México, octubre 2026)

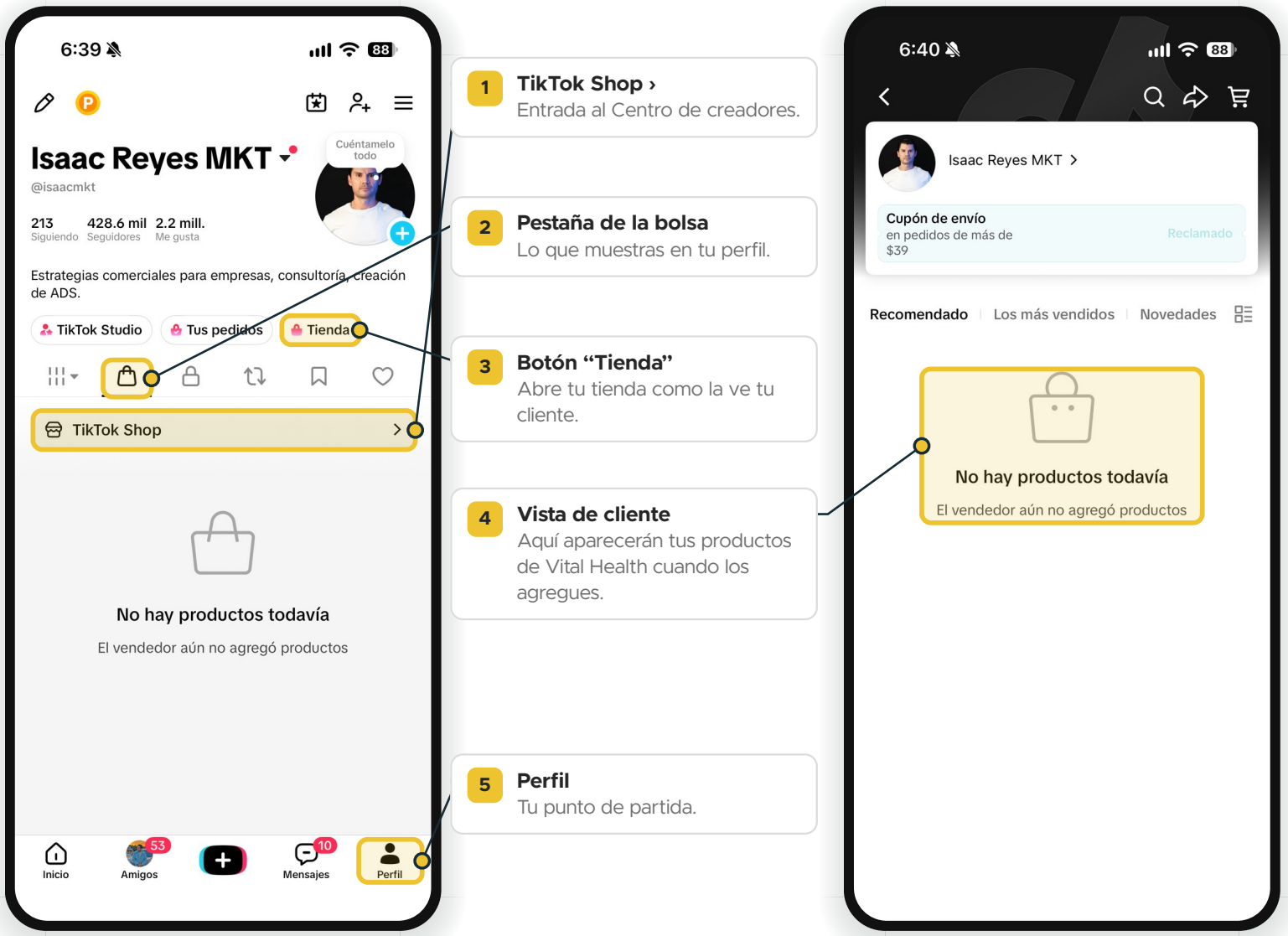
02 · UBICACIÓN

Dónde está TikTok Shop en tu app

Todo empieza en tu **perfil**. Desde ahí entras a tu tienda y al Centro de creadores, donde está toda la operación.

1. **Abre tu Perfil**
   Ícono de persona, abajo a la derecha.
2. **Toca la pestaña de la bolsa**
   Muestra los productos de tu vitrina.
3. **Entra a "TikTok Shop ›"**
   Abre el Centro de creadores (lámina 04).

> **No confundas:** "Tus pedidos" es lo que tú compras. Tus ventas están en Ganancias › Pedidos del afiliado (lámina 09).



Verifica tu cuenta para poder cobrar

Sin verificación puedes promover productos, pero **no puedes retirar tus comisiones**. Hazlo antes de tu primer video.

1	2	3
Identidad	Dirección	Datos fiscales

Ruta: Centro de creadores › Ganancias › "Agregar información de cuenta".
Datos fiscales: RFC e idCIF (vienen en tu Constancia de Situación Fiscal).

> **Importante:** tu nombre debe coincidir con el de tu cuenta bancaria (beneficiario). Según las normas de la app, **no se puede cambiar después de enviarlo**.



1 3 de 3 completos
Las tres palomitas = cuenta lista para cobrar.

2 Información fiscal
RFC e idCIF. En esta captura los ocultamos.

3 Aviso de la tienda
TikTok confirma la verificación y retiene impuestos según el SAT.

4 Te dice dónde cobrar
Centro de creadores › Kit de herramientas › Ingresos.



04 · TU PANEL

Centro de creadores: tu oficina dentro de TikTok

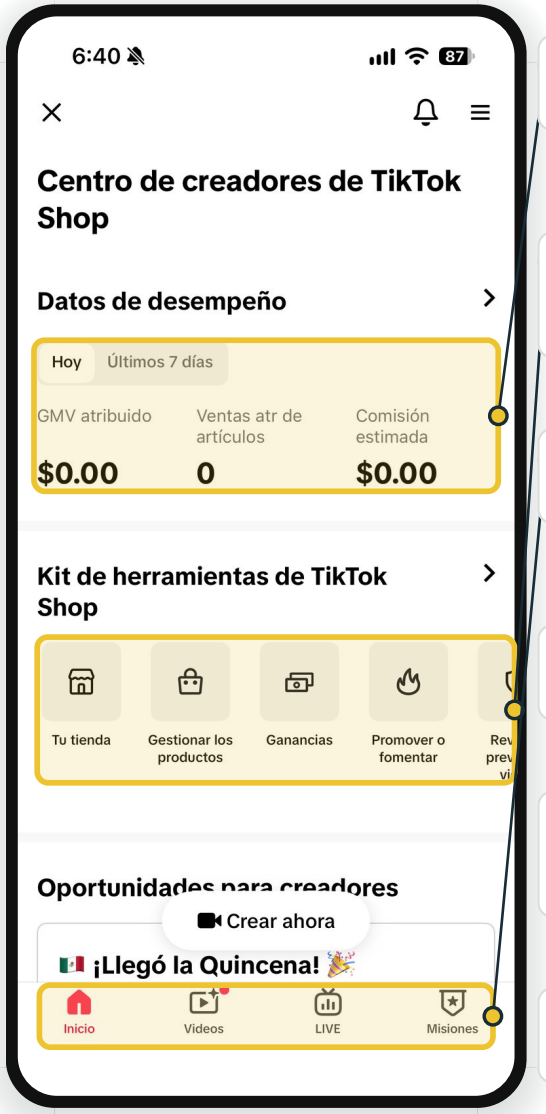
Aquí ves cuánto vendes y tienes los atajos a todo: tienda, productos, ganancias y contenido.

GMV atribuido
Total vendido gracias a tus videos, LIVE o vitrina.

Ventas atr. de artículos
Número de piezas vendidas con tu contenido.

Comisión estimada
Lo que ganarías. Se confirma cuando el pedido se liquida.

Los números en $0.00 son normales al empezar: esta cuenta todavía no tiene ventas.



1 **Datos de desempeño**
Hoy o últimos 7 días.

2 **Kit de herramientas**
Tu tienda, productos, ganancias, promover.

3 **Menú inferior**
Inicio · Videos · LIVE · Misiones.

4 **Más visitados**
Lo que usarás a diario.

5 **Contenido con compra**
Revisión previa, teleprónter, vincular productos, LIVE.

6 **Busca y administra**
Gestionar los productos.



05 · SELECCIÓN

Cómo elegir qué producto vender

Ruta: Vitrina › Agregar productos › TikTok Shop › **Mercado de productos**. Escribe **“Vital Health”** en el buscador.

Antes de tocar “Agregar”, revisa:

- **Comisión** — cuánto ganas por venta (“Gana $”).
- **Demanda** — cuántos se han vendido.
- **Existencias** — que no se agote a media campaña.
- **Muestra gratis** — si el vendedor te envía producto para grabar.
- **Que lo uses** — solo vende lo que puedes mostrar con tu experiencia.

Las capturas muestran productos de ejemplo de la interfaz, no de Vital Health.



1 **Buscador**
Escribe “Vital Health” o el nombre del producto.

2 **Filtros y categorías**
Belleza y cuidado, Muestra gratis.

3 **“Gana $”**
Tu comisión por cada venta.

4 **Vendidos**
Prueba de que se vende.

5 **Agregar**
Lo manda directo a tu vitrina.

6 **Comisión y existencias**
Tocando el producto ves el detalle.

7 **Misma comisión por canal**
Video, LIVE, vitrina o enlace de afiliado.



Arma tu vitrina en 3 pasos

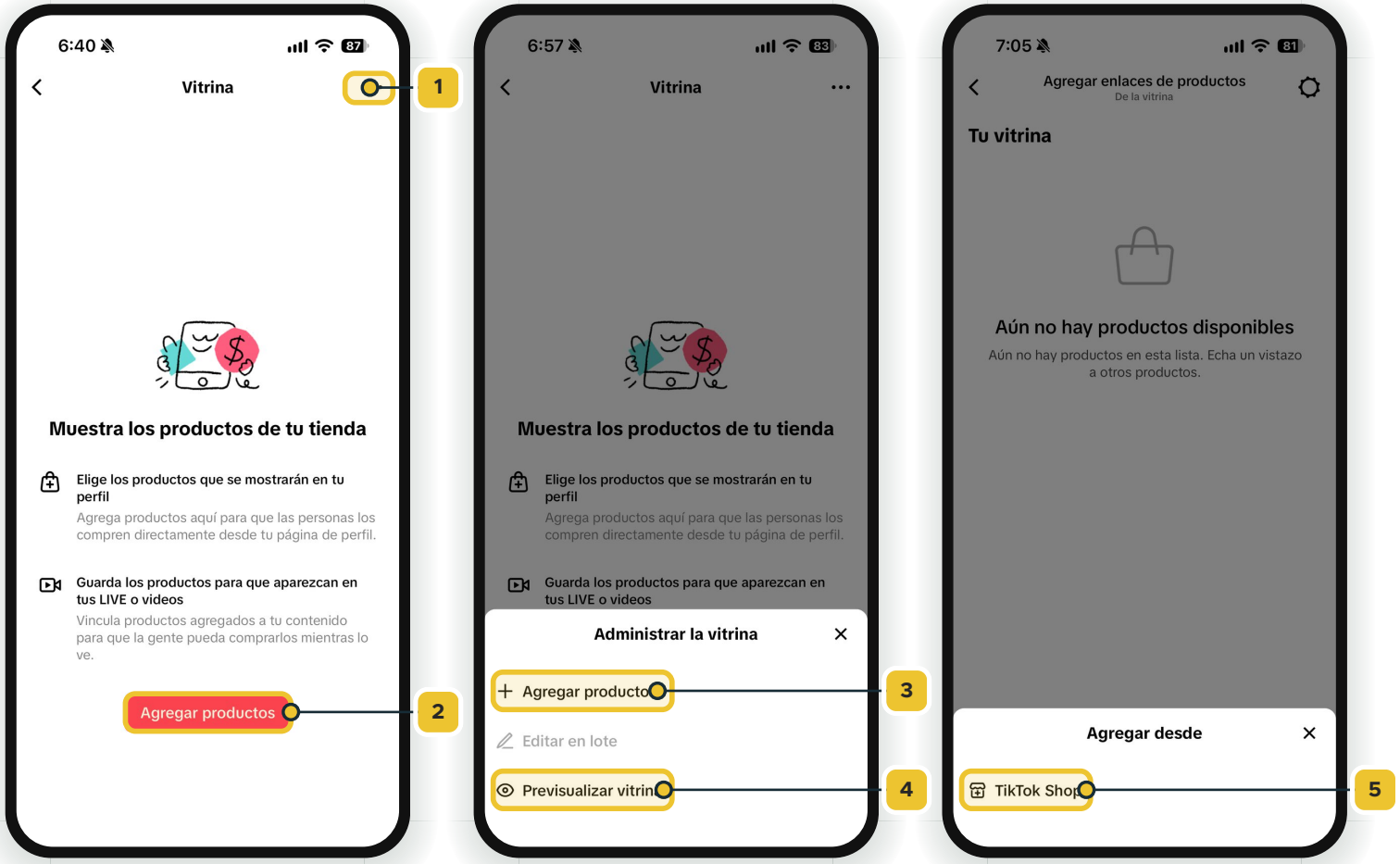
La vitrina es tu escaparate: lo que agregues aquí aparece en tu perfil y lo puedes **vincular a tus videos y LIVE**.

1. **Abre Vitrina**
   Desde tu perfil (pestaña de la bolsa) o Centro de creadores › Tu tienda.

2. **Agregar productos**
   Botón rojo o menú "···".

3. **Elige "TikTok Shop"**
   Busca Vital Health y toca "Agregar" (lámina 05).

> **Tip:** empieza con pocos productos que sí usas y conoces. Usa "Previsualizar vitrina" para ver cómo la ve tu cliente.



Paso 1 · Vitrina
1 Menú "···" 2 Agregar productos

Paso 2 · Administrar
3 Agregar productos 4 Previsualizar

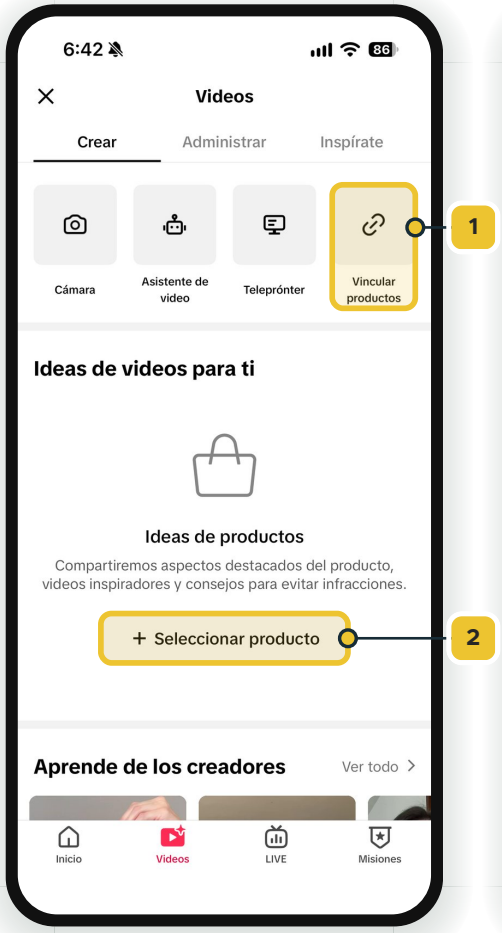
Paso 3 · Agregar desde
5 TikTok Shop › abre el Mercado de productos

Videos y LIVE con producto vinculado

El producto se vende cuando aparece en el video con su **carrito**. Siempre vincúlalo antes de publicar.

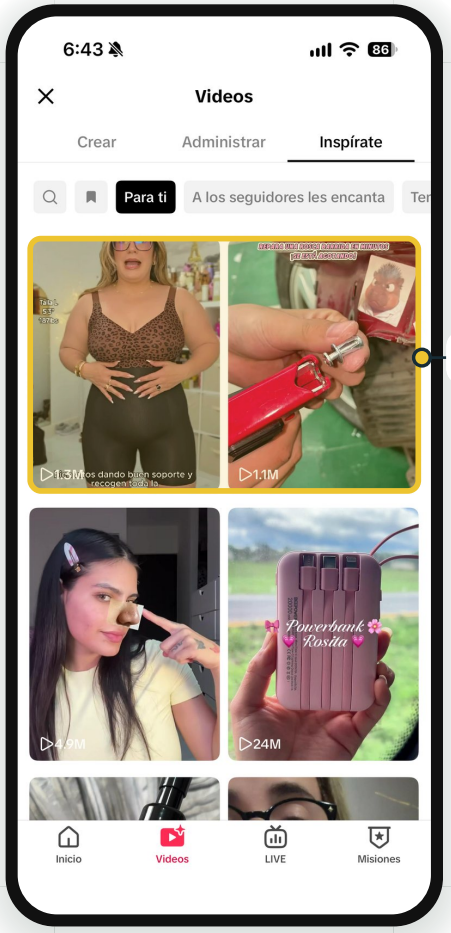
1. **Graba** con Cámara o Teleprónter usando tus guiones.
2. **Vincula el producto** de tu vitrina.
3. **Revisa antes de publicar** con "Revisión previa del video" (Kit de herramientas).

> **Regla de oro:** habla de **tu experiencia** ("lo tomo en mi rutina"), nunca de resultados médicos ("cura", "bajas X kilos"). Eso protege tu cuenta.



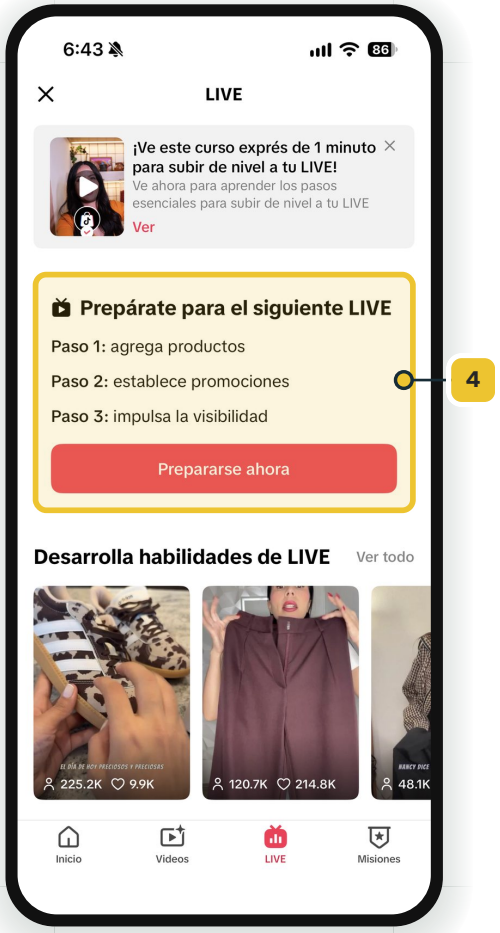
Videos › Crear

1 Vincular productos 2 Ideas por producto



Videos › Inspírate

3 Videos que ya venden, con sus vistas



LIVE

4 Agrega productos, promociones y visibilidad

Mide qué funciona: la sección Datos

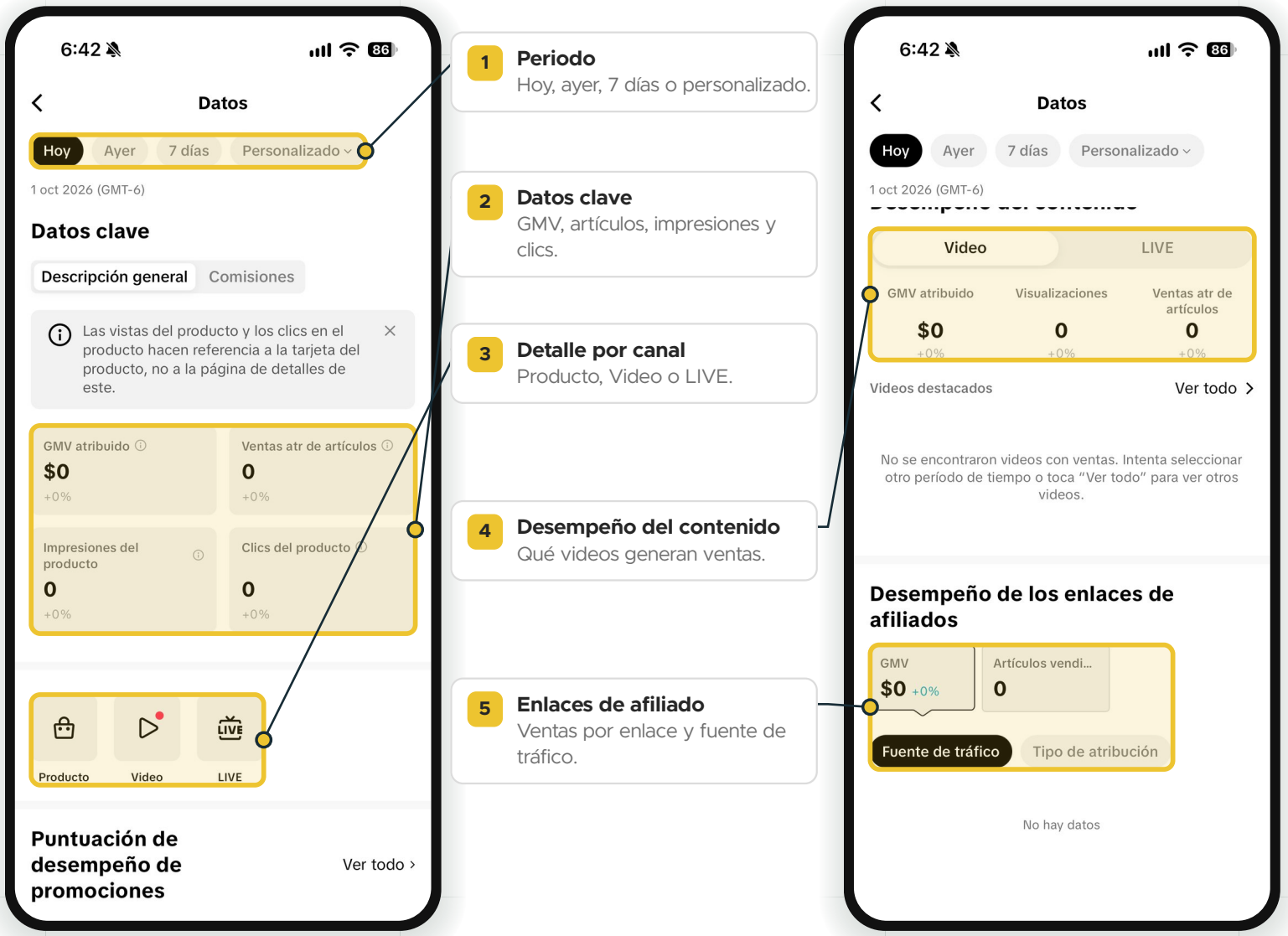
Ruta: Centro de creadores › Datos de desempeño ›. Léelo como un embudo:

- Impresiones del producto
- Clics del producto
- Artículos vendidos
- GMV atribuido
- Comisión

Muchas impresiones, pocos clics › mejora el gancho y cómo muestras el producto.

Clics, pero sin ventas › revisa precio, reseñas y la confianza que transmites.

Un video sí vende › graba otra versión del mismo producto.



Ganancias: cuánto ganas y cuándo se cobra

1. **Venta** con tu video, LIVE, vitrina o enlace.
2. **Comisión estimada** aparece en tu panel.
3. **Pedido liquidado:** la venta se confirma.
4. **Saldo disponible** en Ganancias.
5. **Retiro** a tu cuenta (opción de retiro automático).

Comisión = (ingresos − reembolsos) × tasa de comisión

Si hay devolución, esa comisión se descuenta. TikTok retiene impuestos según el SAT; tus documentos están en Ganancias › More Menu › Documentos fiscales.



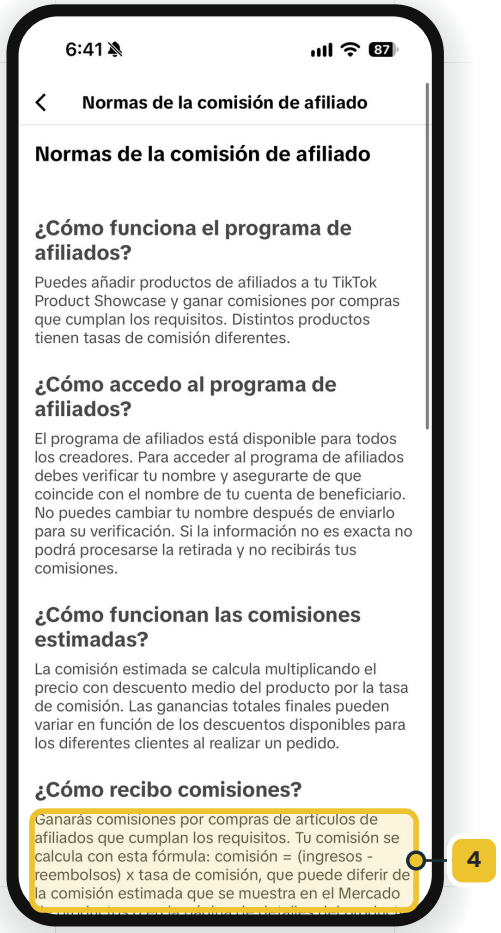
Ganancias

1 Saldo disponible 2 Historial, pedidos, reglas, datos fiscales



Historial de ganancias

3 Ingresos diarios, Pagos, Infracciones



Normas de la comisión

4 Fórmula oficial de tu comisión

10 · OPERACIÓN

Mapa de la app, rutina y checklist

Mapa rápido: dónde está cada cosa

Perfil › TikTok Shop › Centro de creadores

Inicio Datos de desempeño Kit de herramientas	**Kit › Tu tienda** Vitrina Agregar productos	**Mercado de productos** Buscar, comparar comisión, Agregar
Kit › Ganancias Saldo, historial, pedidos, datos fiscales	**Videos** Crear, Administrar, Inspírate	**LIVE** Productos, promociones, visibilidad

Checklist de la primera semana

- [ ] Verificación 3/3 completa
- [ ] Cuenta bancaria a tu nombre
- [ ] Buscar “Vital Health” en el Mercado
- [ ] Agregar a tu vitrina lo que sí usas
- [ ] Previsualizar tu vitrina
- [ ] Primer video con producto vinculado
- [ ] Revisar Datos a las 24 y 48 h
- [ ] Ubicar Historial y Pedidos del afiliado

Rutina diaria (20–30 min)

1. **Revisa los Datos de ayer**
   ¿Qué video vendió y cuál no?
2. **Publica 1 video**
   Con producto vinculado y guion de experiencia personal.
3. **Responde comentarios y mensajes**
   Invita a conversar; nunca diagnostiques.
4. **Revisa el Mercado**
   Comisiones, existencias y muestras gratis.
5. **1 vez por semana: Ganancias**
   Saldo, pedidos liquidados y devoluciones.

> **Promover (pagar para impulsar):** úsalo solo en un video que ya vende solo. Primero contenido, luego inversión.