Tech Consulting
CONSULTORÍA, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.

GUÍA DE INSTALACIÓN · AMBIENTE DE TRABAJO

Configuración del entorno para Trafficker Digital con IA

Aprende a conectar tus cuentas de Meta Ads a tu computadora e instalar las herramientas de edición de video con inteligencia artificial. Paso a paso, explicado desde cero, para Mac y Windows.

Antes de empezar

Este manual te acompaña de cero hasta tener tu computadora lista para trabajar campañas de Meta Ads y editar video con ayuda de inteligencia artificial. No necesitas saber nada de programación. Solo sigue los pasos **en orden** y copia los comandos tal como aparecen.

¿QUÉ VAMOS A LOGRAR? Al terminar este manual, tu computadora podrá **"hablar" directamente con Meta** para descargar los datos de tus campañas de forma automática, y tendrá instalada una herramienta profesional para **cortar, unir y subtitular videos**. Estas son las dos bases sobre las que se construye todo el trabajo de un trafficker que usa IA.

Contenido

1. Conceptos que debes conocer (en palabras simples)
2. Requisitos previos
3. Parte A — Conectar Meta Ads a tu computadora
4. Parte B — Instalar la herramienta de video (FFmpeg)
5. Solución de problemas: "si te sale este error..."
6. Checklist final — Ambiente listo

Cómo leer este manual. Los recuadros amarillos con "¿PARA QUÉ SIRVE ESTO?" te explican el *porqué* de cada paso. Los bloques oscuros son comandos: cópialos completos. Las etiquetas MAC y WINDOWS indican para qué sistema es cada paso. Las líneas verdes te dicen qué deberías ver si lo hiciste bien.

C Tech Consulting · Consultoría · Capacitación e Implementación

1 · Conceptos que debes conocer

Antes de tocar nada, cuatro palabras que van a aparecer en el manual. Léelas con calma: entenderlas hace que todo lo demás tenga sentido.

> **API** — Es el "enchufe" que permite que dos programas se conecten y se pasen información. Cuando conectamos la **API de Meta**, le estamos dando a tu computadora una vía directa para pedirle a Meta los datos de tus campañas sin que tú tengas que entrar a mano al Administrador de Anuncios.

> **Token** — Es una **llave secreta**. Meta te la entrega para comprobar que tú tienes permiso de ver esas cuentas. Quien tenga el token puede entrar a tus cuentas, por eso se cuida como una contraseña.

> **Terminal** — Es una ventana donde le das órdenes escritas a tu computadora, en lugar de hacer clic en botones. Da un poco de respeto al principio, pero solo vas a copiar y pegar. Nada más.

> **FFmpeg** — Es un programa gratuito y profesional que **procesa video**: corta, une, cambia de formato, comprime y agrega subtítulos. La IA le da las órdenes, y FFmpeg hace el trabajo pesado con el video.

2 · Requisitos previos

Antes de arrancar, ten a la mano:

- [x] Una cuenta de Facebook con acceso de **administrador** al portafolio comercial (Business Manager) donde están tus cuentas publicitarias.
- [x] El **ID de cada cuenta publicitaria** que vas a analizar (se ve así: `act_1234567890`). Lo encuentras en el Administrador de Anuncios de Meta.
- [x] Tu computadora Mac o Windows, y tu **contraseña de usuario** (la de encenderla) para poder instalar programas.
- [x] Conexión a internet estable — hay descargas de varios cientos de MB.

3 · Parte A — Conectar Meta Ads a tu computadora

¿PARA QUÉ SIRVE ESTA PARTE? Aquí creamos una "aplicación" dentro del portal de Meta y generamos la **llave (token)** que permitirá a tu computadora descargar automáticamente los datos de tus campañas: gasto, resultados, costo por resultado, etc. **Sin esta conexión, tendrías que exportar todo a mano cada vez.** Con ella, la IA lo hace por ti. Esta parte es igual en Mac y Windows porque todo ocurre en el navegador.

1 Crea la aplicación de desarrollador.

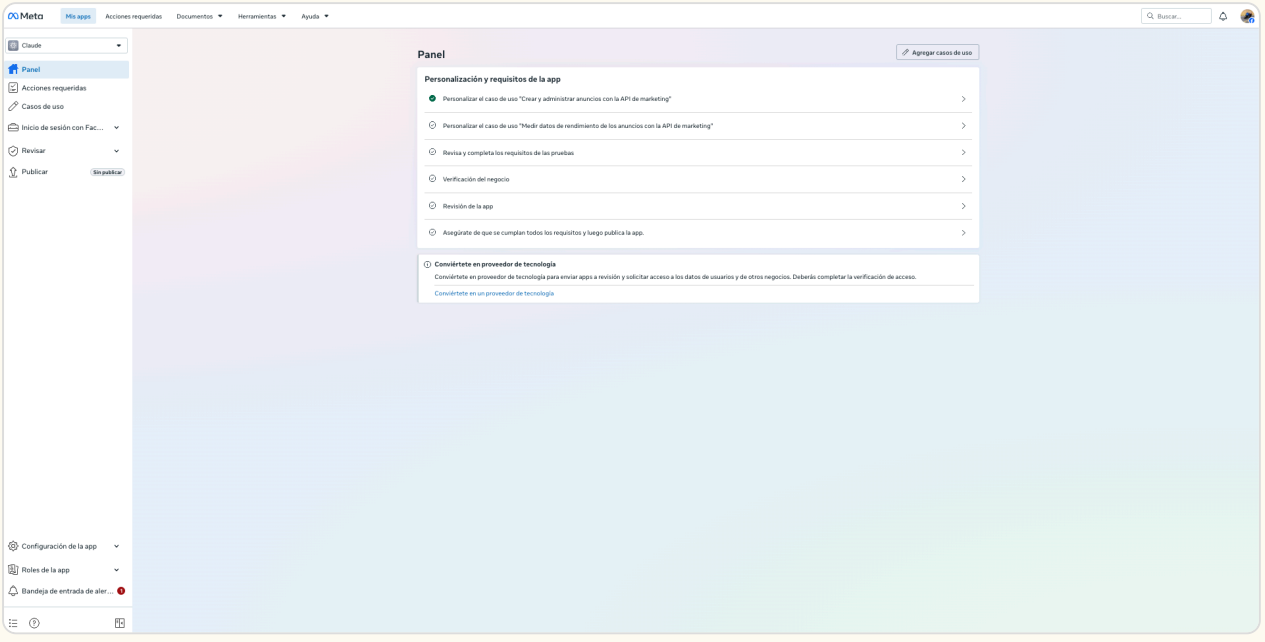
Entra a `developers.facebook.com` → **Mis Apps** → **Crear app**. Elige tipo **Otro** → **Empresa** y vincula tu portafolio comercial. Ponle un nombre que reconozcas (por ejemplo, el de tu agencia).

> **¿Por qué?** Meta exige que toda conexión pase por una "app". Piensa en ella como el permiso oficial que registra que tu computadora va a leer datos, y de qué cuentas.

2 Agrega la Marketing API.

Dentro de la app: **Agregar producto** → busca **Marketing API** → **Configurar**.

> **¿Por qué?** La "Marketing API" es específicamente el enchufe que sirve para leer datos de anuncios. Sin agregarla, la app existe pero no puede ver tus campañas.



Panel de la app ya creada. Puedes ignorar los pasos de "Verificación del negocio" y "Revisión de la app".

No te asustes con la lista de requisitos. Meta muestra pasos como "Verificación del negocio" o "Revisión de la app". **No los necesitas** mientras la app esté en modo desarrollo y solo leas **tus propias** cuentas. Esos pasos solo aplican si algún día vas a leer cuentas de terceros ajenos a tu portafolio.

C-Tech Consulting · Desarrollo · Casos de éxito · Implementación

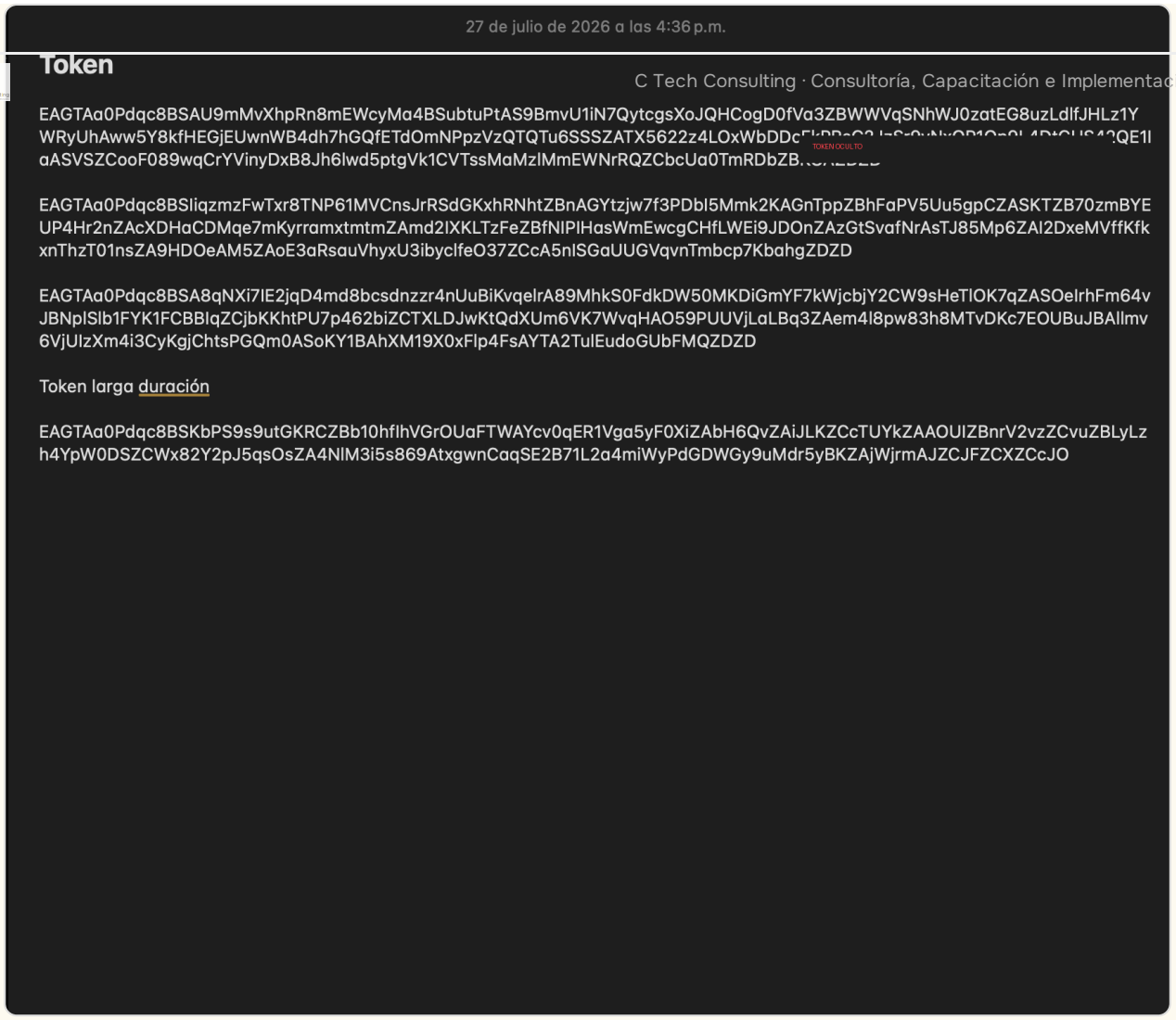
3 **Abre el Explorador de la API Graph.**
Ve a `developers.facebook.com/tools/explorer`. Arriba a la derecha, en **App de Meta**, selecciona la app que acabas de crear.

> **¿Qué es esto?** El "Explorador" es una herramienta de Meta para generar la llave y hacer pruebas de conexión. Es donde nace tu token.

4 **Agrega los permisos.**
En la sección **Permisos**, agrega estos cuatro:

```
ads_read
read_insights
business_management
ads_management
```

> **¿Qué son?** Son los "candados" que abres. `ads_read` y `read_insights` permiten *leer* campañas y métricas. `business_management` da acceso a tu portafolio. `ads_management` solo hace falta si más adelante vas a *pausar o editar* campañas desde código; para solo analizar, no es necesario.



Explorador de la API con la app seleccionada y los permisos marcados. El campo del token (arriba a la derecha) aparece oculto por seguridad.

5 **Genera el token.**

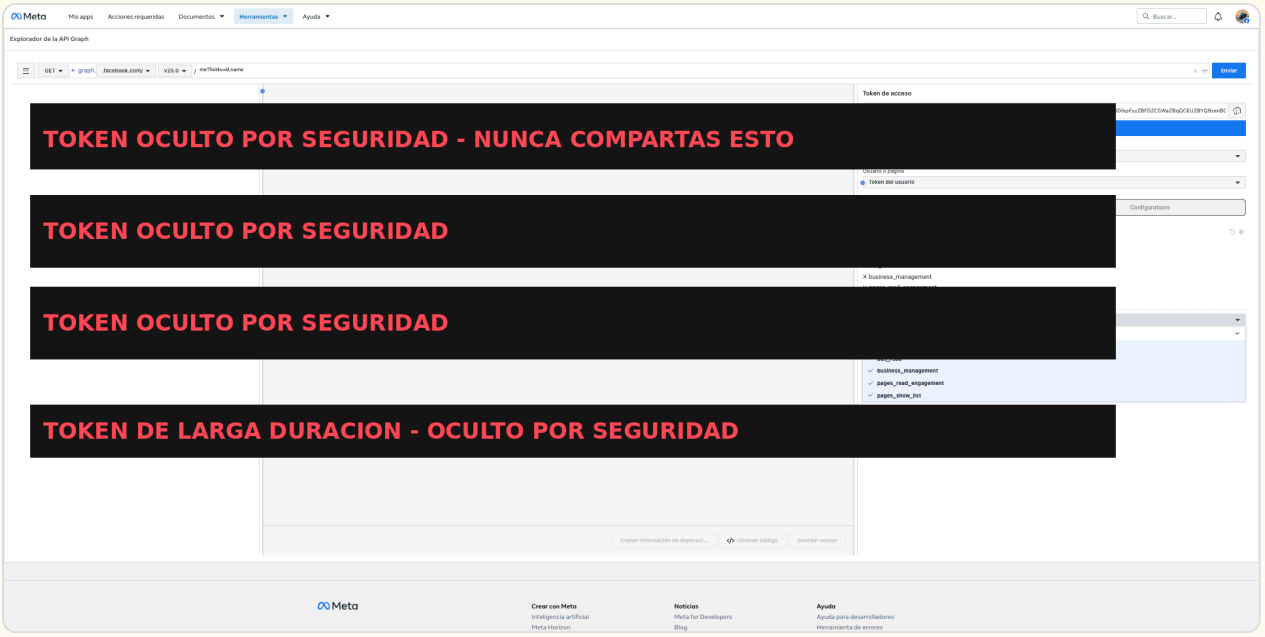
Haz clic en **Generar token de acceso** (o "Generate Access Token") y acepta el aviso de permisos con tu cuenta. Aparecerá un texto largo: ese es tu token, pero **uno temporal** que dura solo 1–2 horas.

6 **Conviértelo a 60 días.**

Junto al token, haz clic en el ícono de información **(ⓘ)** → **Abrir en la herramienta de depuración de tokens**. Hasta abajo, presiona **Extender token de acceso**. Eso genera el token de **larga duración (60 días)**, que es el que vas a guardar.

> **¿Por qué dos tokens?** Por seguridad, Meta entrega primero uno que caduca rápido. El de 60 días es el útil para trabajar. Es un error común guardar el equivocado y que la conexión falle a las pocas horas.

No confundas los dos tokens. Copia el de la sección **"Token de larga duración"**. no el de arriba. Si tu conexión deja de funcionar a las pocas horas, casi siempre es porque guardaste el temporal.



Así se ve la pantalla del token. En este manual está tapado a propósito: los tuyos son secretos y jamás deben mostrarse en material que compartes.

Regla de seguridad #1 (no negociable). El token es la llave de tus cuentas publicitarias. **Nunca** lo compartas en pantalla, captura, chat ni correo. Si alguna vez aparece en una imagen que sale de tu computadora, considéralo comprometido y genera uno nuevo. Trátalo como la contraseña de tu banco.

7 Valida que el token sirve y obtén tus IDs de cuenta.

En la barra de consulta del Explorador, borra lo que haya, escribe esto y presiona **Enviar**:

```
me/adaccounts?fields=name,account_id
```

Esperado: una lista con los nombres de tus cuentas publicitarias y sus IDs. Si aparece, ¡la llave funciona! Copia esos IDs: los necesitas en el siguiente paso.

¿Qué acabas de hacer? Le pediste a Meta, por primera vez y de forma automática, la lista de tus cuentas. Si respondió, significa que la conexión quedó viva.

8 Guarda el token en un archivo `.env`

Este archivo es la "caja fuerte" donde tu computadora leerá el token. Se hace **sin terminal**.

MAC Abre **TextEdit** → menú **Formato** → **Convertir a texto simple**. Pega el contenido de abajo con tus datos reales. Guarda como `.env` (con el punto adelante) en tu carpeta de trabajo. Si macOS reclama por el punto, elige "Usar .env".

WINDOWS Abre el **Bloc de notas**. Pega el contenido. Al guardar, en "Tipo" elige **Todos los archivos** y nómbralo `.env` (con el punto). Guárdalo en tu carpeta de trabajo.

```
META_ACCESS_TOKEN=aqui_va_tu_token_de_larga_duracion
META_AD_ACCOUNT_1=act_xxxxxxxx
META_AD_ACCOUNT_2=act_xxxxxxxx
```

¿Por qué un archivo aparte? Guardar la llave en un archivo `.env` es la forma profesional y segura de hacerlo: la IA lo lee solo cuando lo necesita, y tú no tienes que andar copiando el token cada vez.

Buena práctica. Crea también un archivo llamado `.gitignore` con una sola línea que diga `.env`. Esto evita que la llave se suba por accidente si algún día usas herramientas de respaldo de código. Es la disciplina que todo profesional debe tener.

4 · Parte B — Instalar la herramienta de video

¿PARA QUÉ SIRVE ESTA PARTE? Vamos a instalar **FFmpeg**, el motor que permite cortar, unir, convertir a formato vertical (9:16) y ponerle subtítulos a tus videos. La IA le dará las instrucciones; FFmpeg hará el trabajo. **Sin él, no puedes automatizar la edición de video.** En Mac se instala con una herramienta llamada Homebrew; en Windows, con winget.

MAC Instalación en Mac

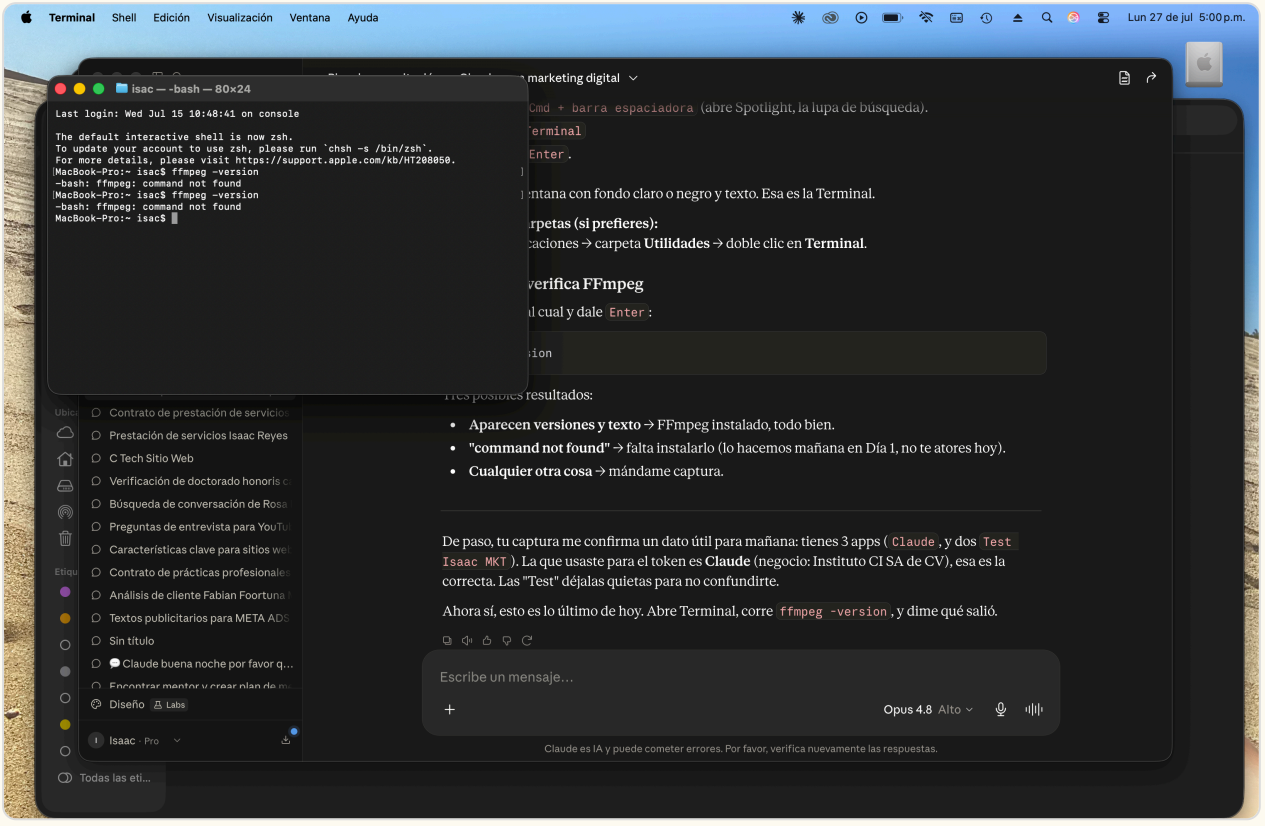
1 Abre la Terminal.

Presiona `Cmd + barra espaciadora`, escribe **Terminal** y dale Enter. Se abre una ventana con texto: ahí escribirás los comandos.

2 Comprueba si ya tienes FFmpeg.

```
ffmpeg -version
```

Si salen versiones: ya lo tienes, salta al checklist final. **Si dice "command not found":** continúa con el paso 3. (Es lo normal, no viene instalado de fábrica.)



"command not found" significa que FFmpeg aún no está instalado. Es el punto de partida esperado, no un error.

3 Comprueba si tienes Homebrew.

```
brew --version
```

Si sale un número: ya lo tienes, salta al paso 5. **Si dice "command not found":** instálalo con el paso 4.

> **¿Qué es Homebrew?** Es una "tienda de programas" para Mac que se maneja desde la Terminal. Facilita instalar herramientas como FFmpeg con una sola línea, en vez de descargarlas e instalarlas a mano.

4 Instala Homebrew.

Pega este comando completo y dale Enter:

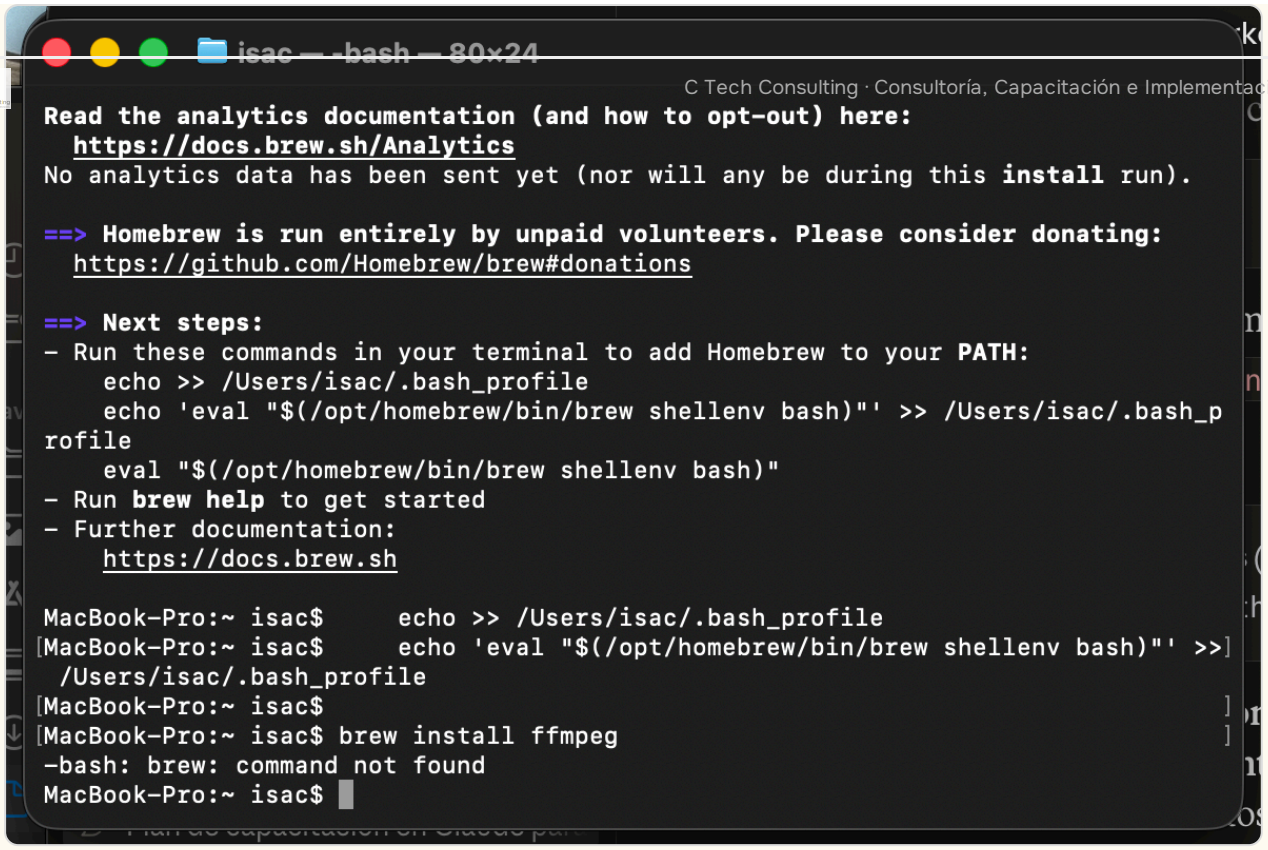
```
/bin/bash -c "$(curl -fsSL
https://raw.githubusercontent.com/Homebrew/install/HEAD/install.sh)"
```

Te pedirá tu **contraseña de Mac**. **Al escribirla no se ve nada** —ni puntos ni asteriscos—, es normal por seguridad: escríbela a ciegas y dale Enter. Tarda unos minutos.

Paso que casi todos se saltan. Al terminar, Homebrew muestra un bloque **"Next steps"** con **dos comandos** que debes ejecutar para que la computadora reconozca `brew`. Si no los corres, el siguiente paso fallará. Córrelos así (Mac moderno):

```
echo 'eval "$(/opt/homebrew/bin/brew shellenv)"' >>
/Users/TU_USUARIO/.zprofile
eval "$(/opt/homebrew/bin/brew shellenv)"
```

Reemplaza `TU_USUARIO` por tu nombre de usuario Mac. Estos comandos no muestran ningún mensaje: eso significa que funcionaron.

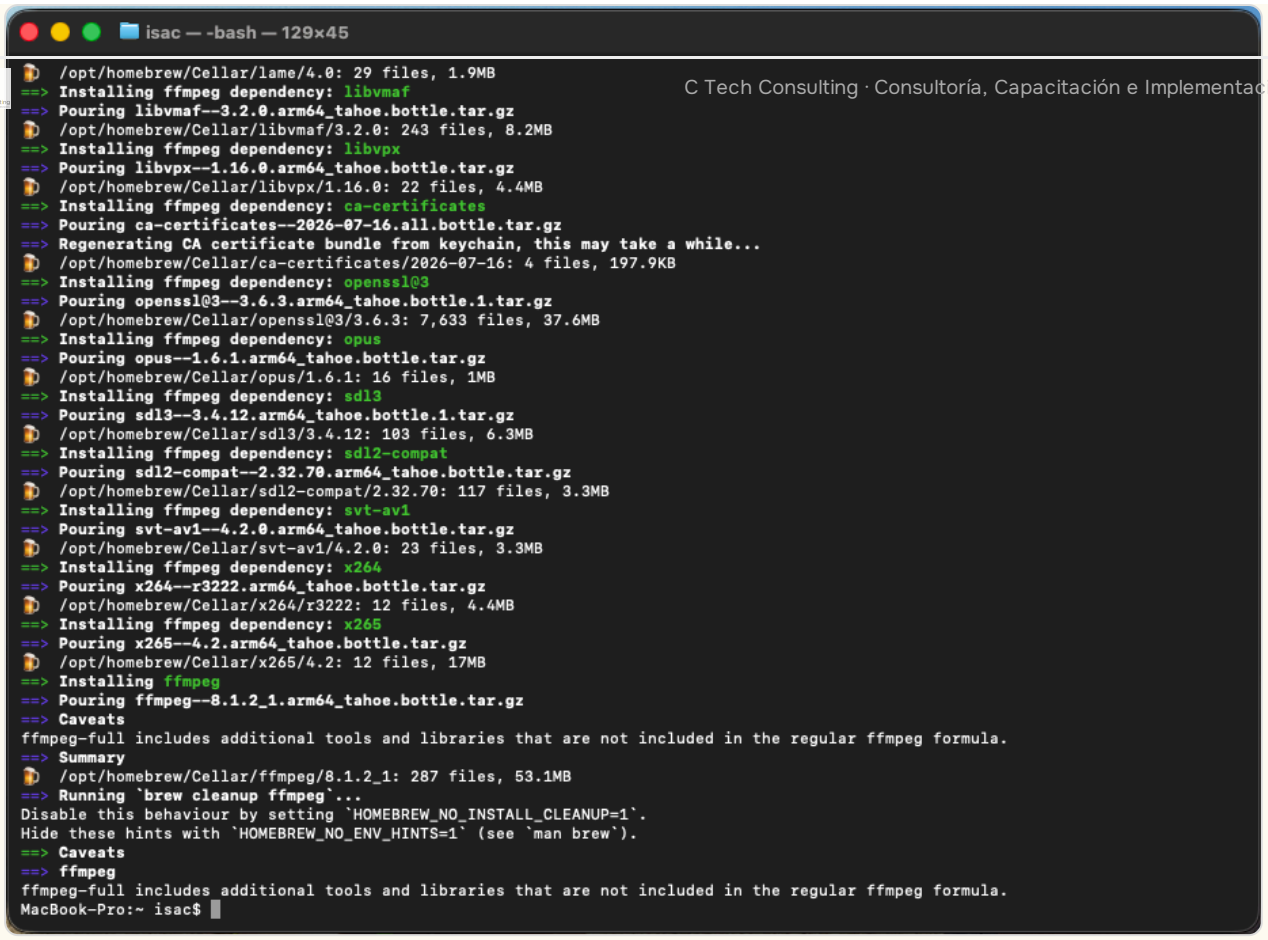


El bloque "Next steps" que aparece al terminar. Los dos comandos bajo "Run these commands..." son los que hay que ejecutar.

5 **Instala FFmpeg.**

```
brew install ffmpeg
```

Tarda varios minutos y suelta **mucho** texto que se mueve solo (descarga 30–40 componentes). Es normal. No toques nada hasta que vuelva a aparecer la línea de espera.

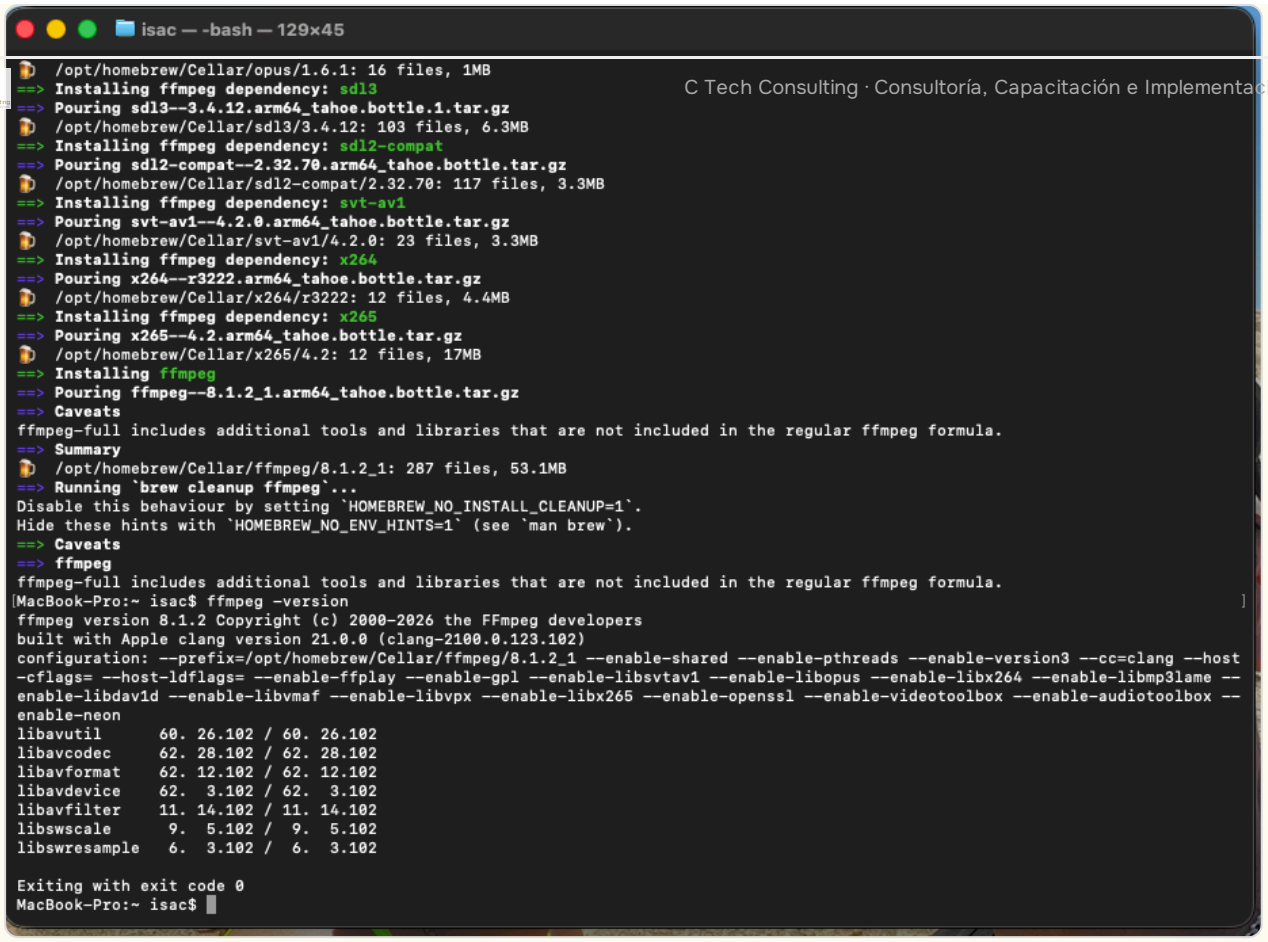


FFmpeg instalándose. La línea "Installing ffmpeg" seguida de "Summary" confirma que terminó bien.

6 Verifica que quedó listo.

```
ffmpeg -version
```

Esperado: algo como "ffmpeg version 8.x.x Copyright..." seguido de varias líneas. Si lo ves, FFmpeg quedó instalado.



Resultado final: FFmpeg respondiendo con su versión. El ambiente de video quedó listo.

WINDOWS Instalación en Windows

En Windows no se usa Homebrew. La vía más sencilla es **winget**, el instalador que ya viene incluido en Windows 10 y 11.

> **¿Qué es winget?** Es el equivalente de Homebrew, pero para Windows: la "tienda de programas" oficial de Microsoft que se maneja por texto. Con una línea instala FFmpeg.

1 Abre PowerShell.

Presiona la tecla **Windows**, escribe **PowerShell** y ábrelo. (Si un paso falla por permisos, ciérralo y ábrelo con clic derecho → "Ejecutar como administrador".)

2 Instala FFmpeg con winget.

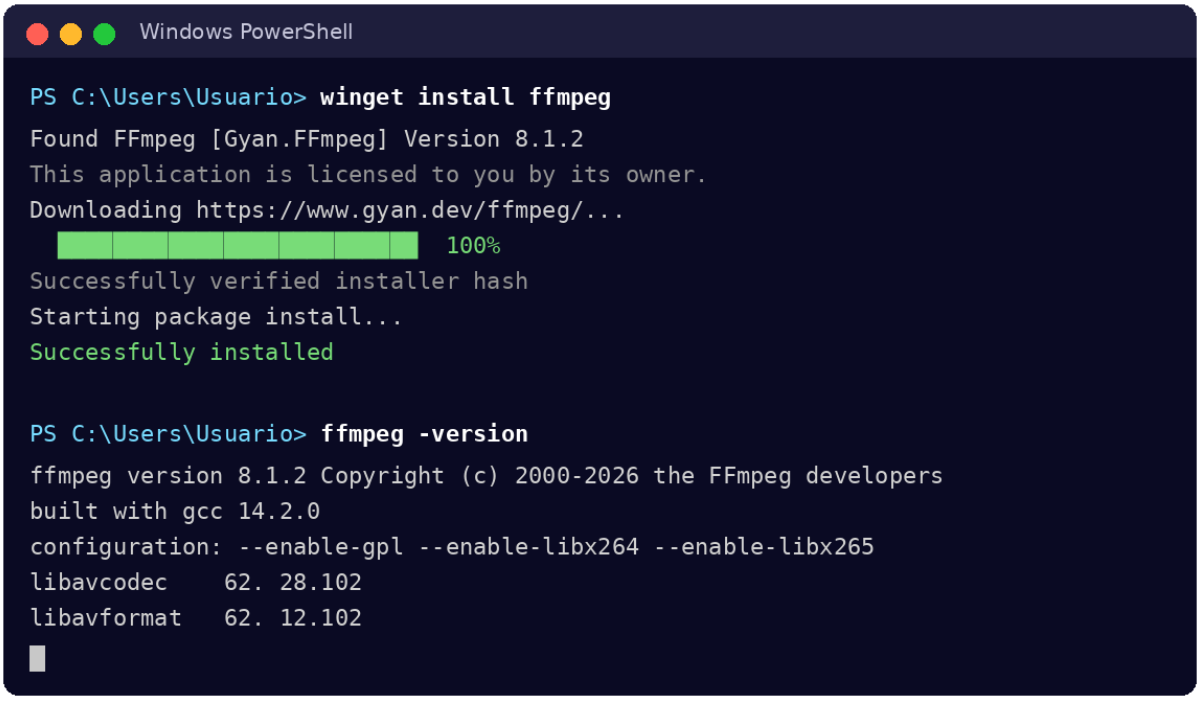
```
winget install ffmpeg
```

Si te pide aceptar términos, escribe `Y` y Enter. Espera a que descargue e instale.

3 **Cierra, vuelve a abrir PowerShell y verifica.**

```
ffmpeg -version
```

Esperado: el número de versión de FFmpeg. Es importante **cerrar y reabrir** la ventana para que Windows reconozca el nuevo programa.



Ejemplo de cómo se ve en PowerShell: winget install ffmpeg *completado y* ffmpeg -version *respondiendo con la versión. (Imagen ilustrativa.)*

Si winget no existe en tu Windows (versiones antiguas): actualiza el "Instalador de aplicaciones" desde la Microsoft Store, o descarga FFmpeg manualmente desde `ffmpeg.org`. Para la clase, winget es la ruta recomendada por ser la más rápida.

5 · Solución de problemas

Estos son los tropiezos **más comunes** durante el setup y cómo resolverlos. Si algo te sale distinto a lo esperado, búscalo aquí antes de frustrarte.

Lo que ves	Qué significa y cómo resolverlo
`ffmpeg: command not found`	FFmpeg aún no está instalado. Es el punto de partida normal en Mac. Sigue la Parte B.
`brew: command not found (después de instalar Homebrew)`	Te saltaste los dos comandos del bloque "Next steps". Córrelos (ver la advertencia roja de la Parte B, paso 4) y reintenta.
`Invalid usage: Unknown command: brew -version`	Escribiste un solo guion. El comando lleva **dos**: `brew --version`. Que brew responda —aunque con este aviso— ya confirma que está instalado.
`La contraseña no aparece al escribirla`	No es un error. Por seguridad, la Terminal oculta la contraseña por completo. Escríbela a ciegas y dale Enter.
`El token dejó de funcionar a las pocas horas`	Guardaste el token temporal (1–2 h) en lugar del de larga duración. Repite el paso 6 de la Parte A y guarda el de "larga duración".
`"The default interactive shell is now zsh"`	Solo es un aviso de Mac, no un error. Por eso usamos el archivo `.zprofile` y no `.bash_profile`.
`winget no se reconoce (Windows)`	Tu Windows no tiene el instalador actualizado. Actualiza "Instalador de aplicaciones" desde Microsoft Store, o instala FFmpeg manual desde ffmpeg.org.

6 · Checklist final — Ambiente listo

Marca cada punto. Cuando los tengas todos, estás listo para empezar a trabajar campañas y video con IA.

- ☑ App creada en el portal de desarrolladores de Meta, en modo desarrollo.
- ☑ Permisos agregados: ads_read, read_insights, business_management (+ ads_management si aplica).
- ☑ Token de **larga duración (60 días)** generado.
- ☑ Token validado con la consulta `me/adaccounts` — devolvió tus cuentas.
- ☑ IDs de cuenta (act_...) copiados.
- ☑ Archivo `.env` creado y guardado con el token y los IDs.

- [x] FFmpeg instalado y respondiendo a `ffmpeg -version`.

¿Todo marcado? Tu ambiente está completo. Este trabajo técnico se hace **una sola vez**; de aquí en adelante todo es operación. Recuerda: el token de 60 días caduca — cuando deje de funcionar, repite los pasos 5–8 de la Parte A para renovarlo.

Recordatorio de seguridad final. Tu archivo `.env` contiene la llave de tus cuentas publicitarias. No lo compartas, no lo subas a Drive público, no lo pegues en chats. Si sospechas que se filtró, entra a Meta y revoca el token generando uno nuevo de inmediato.