Tech Consulting

CONSULTORÍA, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.

GUÍA PRÁCTICA · HERRAMIENTAS CON IA

Creación de sitios web con Claude Code

6 retos para construir una página de aterrizaje, una página de registro conectada a WhatsApp y Google Sheets, y una tienda con links de pago. Con los prompts listos para copiar.

C Tech Consulting — Curso Claude Básico a Intermedio
Lección 10 · Creación de sitios web con Claude Code · Nivel intermedio

Cómo usar esta guía

En cada reto del video: pausas, copias el prompt de esta guía, lo corres en la pestaña **Code** de la app de escritorio y regresas cuando tu sitio esté listo. Cambia lo que está entre corchetes por tus datos.

IDEA CENTRAL Claude Code construye; lo que hace que no parezca "hecho por IA" es tu dirección: plugin de diseño, tu marca, tus referencias y tu revisión.

1 · Plugin Frontend Design
Plugin oficial de Anthropic para interfaces con carácter, sin estilo genérico de IA.

2 · Tu marca por escrito
Un archivo `marca.md` con colores, tipografía, tono y público.

3 · Referencias visuales
Capturas de sitios que te gustan, adjuntas con el botón +.

4 · Modo plan + revisión
Apruebas el plan y revisas en la vista previa del panel.

Necesitas: plan de pago de Claude con la app de escritorio, cuenta de Google y cuenta de Stripe (modo de prueba) o Mercado Pago.

1 · Reto 1: prepara tu espacio

1. Crea la carpeta `sitios-ctech` con dos carpetas dentro: `arquitectos` y `tienda`.
2. Abre Claude › pestaña **Code** › inicia sesión en la carpeta `arquitectos`.
3. Botón **+** › **Plugins** › **Explorar plugins** › busca **Frontend Design** › agrégalo.

Nombres de menú tomados de la toma de la lección; pueden variar con actualizaciones de la app.

Listo cuando: el plugin aparece instalado y tu sesión está en `arquitectos`.

2 · Reto 2: crea tu marca.md

Un buen brief responde: negocio, público, acción del visitante, secciones, estilo y reglas. Adjunta 2 o 3 capturas de referencia y pega:

```
Vamos a crear el sitio de un despacho de arquitectos. Antes de construir nada,
hazme hasta 8 preguntas para definir la marca: público, servicios, tono,
colores, tipografía, estilo visual y palabras que no quiero usar.
Adjunto capturas de sitios que me gustan como referencia.
Con mis respuestas, crea un archivo marca.md en esta carpeta.
No inventes datos: si algo falta, márcalo como [EDITABLE].
```

Listo cuando: `marca.md` está en tu carpeta; lo que falte queda como [EDITABLE].

3 · Reto 3: página de aterrizaje

Activa el modo **Plan** en el selector debajo de la caja de texto y pega:

```
Usa marca.md como guía obligatoria de estilo.
Crea la página de aterrizaje del despacho (index.html).
Objetivo único: que el visitante agende una consulta.
Secciones: portada con propuesta de valor, proyectos (3 tarjetas con imágenes
de ejemplo marcadas para reemplazar), servicios, proceso en 4 pasos,
preguntas frecuentes y llamada a la acción que lleve a registro.html.
Diseño con carácter propio: evita degradados genéricos, íconos de stock y textos
de relleno. Que funcione perfecto en celular.
No inventes testimonios, cifras ni premios.
Al terminar, ábrela en la vista previa y revísala tú mismo.
```

Revisa el plan con calma y apruébalo. Claude abre la página en el panel del navegador y la revisa.

Listo cuando: abre en la vista previa, se ve bien en celular y el botón lleva al registro.

4 · Reto 4: registro conectado

```
Crea registro.html con el mismo estilo de marca.md.
Formulario: nombre, WhatsApp, correo, tipo de proyecto (casa, remodelación,
comercial, otro), presupuesto aproximado (rangos) y mensaje.
Al enviar:
1) Abre WhatsApp a [tu número con lada] con un mensaje ya escrito con los datos.
2) Guarda los datos en una hoja de Google Sheets. Dame el código de Google Apps
Script y guíame paso a paso para publicarlo como aplicación web; cuando te dé
la URL, conéctala al formulario.
Valida los campos, muestra un mensaje de "gracias" y agrega una casilla de
aceptación del aviso de privacidad con un borrador de aviso marcado
"PARA VALIDAR CON ABOGADO".
```

Publicar el Apps Script (Claude te guía)

1. Crea una hoja de Google › menú **Extensiones › Apps Script**.
2. Borra lo que haya, pega el código que te dio Claude y guarda.
3. **Implementar › Nueva implementación** › tipo **App web**. Configura “Ejecutar como” y “Usuarios con acceso” como te indique Claude.
4. Autoriza, copia la URL de la app web (termina en `/exec`) y pégala en Claude junto con tu número de WhatsApp con lada.

AVISO DE PRIVACIDAD Si pides datos personales, tu página necesita aviso de privacidad. Claude prepara un borrador; valídalo con tu abogado.

Listo cuando: al enviar el formulario con datos ficticios se abre WhatsApp con los datos y aparece una fila nueva en tu hoja.

5 · Reto 5: tu tienda

1. Crea 3 productos con link de pago: en Stripe (modo de prueba) o en Mercado Pago. Ambos se crean sin código.
2. Cambia la sesión a la carpeta `tienda` y pega con tus links:

```
Crea una tienda de productos de cuidado personal (index.html y producto.html)
con una identidad visual fresca y propia. Primero hazme hasta 5 preguntas sobre
la marca y crea marca.md.
Catálogo con filtros (rostro, cuerpo, cabello), tarjetas de producto y una ficha
por producto con descripción, modo de uso y precio.
Cada botón "Comprar" abre su link de pago:
- [Producto 1]: [link de pago]
- [Producto 2]: [link de pago]
- [Producto 3]: [link de pago]
Agrega también un botón "Pedir por WhatsApp" a [tu número] para pedidos de
varios productos. No pongas llaves secretas en el código.
No inventes reseñas ni beneficios médicos.
```

Modo de prueba (Stripe)

No mueve dinero. Tarjeta `4242 4242 4242 4242`, fecha futura, cualquier CVC.

Límite honesto

Con links de pago cada producto se cobra por separado (el cliente elige la cantidad). Un carrito con un solo pago necesita servidor: siguiente nivel.

Listo cuando: “Comprar” abre la página de pago y el pago de prueba aparece en tu panel de Stripe.

6 · Reto 6: pulido final

```
Revisa ambos sitios en formato celular y escritorio.
Aplica este checklist y corrige lo que falle:
1) Los textos hablan de este negocio, no son genéricos.
2) Las imágenes están marcadas para reemplazar por fotos reales.
3) No hay testimonios, cifras ni clientes inventados.
4) El botón principal se ve sin hacer scroll.
5) Carga rápido y se ve bien en celular.
Dime qué cambiaste.
```

En la vista previa puedes marcar sobre la página y usar “Agregar al chat”, o comentar líneas en la vista de cambios.

Checklist “¿parece IA?”	✓
Los textos hablan de tu negocio	
Fotos reales (o marcadas para reemplazar)	
Sin testimonios, cifras ni clientes inventados	
Botón principal visible a la primera	
Rápido y correcto en celular	

7 · Cómo se publica

Elemento	Qué es
Dominio	La dirección (tunegocio.com). Se renta por año.
Hosting	La computadora encendida todo el día que guarda los archivos de tu sitio.
DNS	El directorio que dice qué dominio lleva a qué hosting.
Certificado SSL	El candado de https; muchos hostings lo incluyen.

1. Compras tu dominio.
2. Contratas un hosting.
3. Subes la carpeta de tu sitio.
4. Apuntas el DNS y activas https.

Explicación general. Claude Code también te puede guiar en la publicación.

8 · Seguridad antes de publicar

- Nunca pongas llaves secretas en tu página. En Stripe, solo links de pago.
- Prueba todo en modo de prueba antes de cobrar en real.
- Aviso de privacidad validado por un abogado si captas datos personales.
- Nada de testimonios, cifras o clientes inventados.

Fuentes

Consultadas el 23 de octubre de 2026: Claude Code Desktop · Plugin Frontend Design · Stripe Payment Links · Stripe Testing · Mercado Pago Link de pago · Google Apps Script Web Apps. Pasos de la app tomados de las tomas grabadas para esta lección.